



**КАДИС - Официальный представитель КонсультантПлюс**  
г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. Муниципальный округ Посадский,  
наб. Петроградская, д. 22, литера А, помещ. 33Н, ч.п. 18-29  
**Телефон:** (812) 493-54-66 доб. 572  
**e-mail:** [invitation@kadis.ru](mailto:invitation@kadis.ru)  
**сайт:** [kadis.org](http://kadis.org)

## МАРКИРОВКА РЕКЛАМЫ

**Дата проведения:** 18 июля 2024 г

**Продолжительность:** 10:00 - 12:00

**Форма проведения:** онлайн Вебинарная площадка  
видеозапись

### Программа мероприятия

**1. Реклама или информация: последние разъяснения ФАС и РКН о том, что нужно и не нужно маркировать.**

Каждый случай требует анализа: реклама это или не реклама. Имеет значение содержание креатива и формат его размещения. В практике ФАС и РКН уже сложилось определенное отношение как к стандартным форматам рекламы, так и к спорным форматам, таким как репосты, интеграции, отзывы, взаимный пиар.

**2. Рекламные споры в практике ФАС и РКН: типичные нарушения, практика наказаний.**

Часто отсутствие маркировки у интернет-рекламы выявляется ФАС и РКН при рассмотрении заявлений граждан. В фокус внимания часто попадают страницы в соцсетях и телеграм-каналы. За нарушение требований к интернет-рекламе предусмотрены штрафы до 500 000 рублей, однако на итоговый размер влияет кто нарушитель, характер нарушения и обстоятельства его совершения.

### Лектор

Новинская Ольга Сергеевна

Адвокат, юрист практики по интеллектуальной собственности/информационным технологиям АБ «Качкин и Партнеры».

### Цены

	Цена, руб., в т.ч. НДС 5%	Цена для клиентов КАДИС, руб., в т.ч. НДС 5%
Онлайн+видеозапись	3000	бесплатно

Дата выгрузки: \${date\_create}.

В расписании возможны изменения и дополнения. Перед регистрацией на мероприятие, проверяйте даты на нашем сайте или у менеджеров. Не является офертой.